

# Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

16. Oktober 2017

Prof. Dr. Heinrich Hußmann

Daniel Buschek, Malin Eiband

# Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
  - 3 Semester Lehrveranstaltungen
  - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



# Inhalte

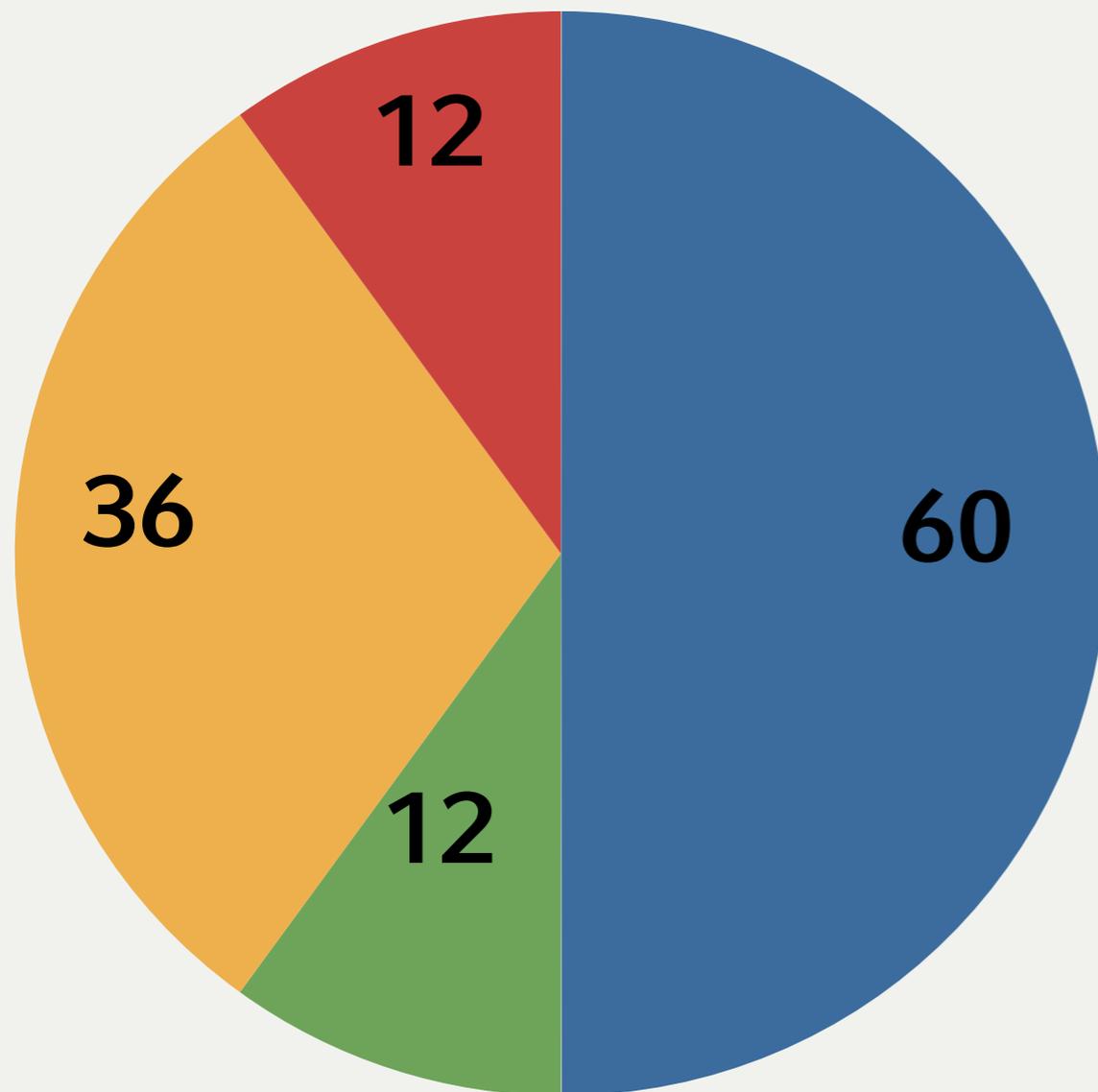
- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich



# Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
  - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
  - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
  - MI ohne AF
  - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
  - MI mit AF Medienwirtschaft
  - MI mit AF Mediengestaltung
  - Mensch-Computer-Interaktion

# Studienanteile (in ECTS Credits)



- Pflichtveranstaltungen (Themen variabel)
- Pflichtveranstaltungen (Themen fix)
- Wahlpflichtveranstaltungen
- Anwendungsfach

# Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
  - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
  - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
  - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
  - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
    - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder als 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
  - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
  - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)

# Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- *Ohne Anwendungsfach:*  
6 Wahlpflichtveranstaltungen,  
4 „Vertiefende Themen“
- *Mit Anwendungsfach:*  
6 Wahlpflichtveranstaltungen,  
2 „Vertiefende Themen“,  
2 Anwendungsfachveranstaltungen
- *Sonderfall BWL:*  
6 Wahlpflichtveranstaltungen und  
4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht  
verpflichtend.

# Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Management (SoSe)
- Virtual Reality (SoSe)
- IT-Sicherheit
- Machine Learning (SoSe)
- Parallel & High Performance Computing
- Kryptographie (SoSe)
- Human Computation (SoSe)
- Datenbanksysteme II (SoSe)
- Big Data Management & Analytics
- Managing Massive Multiplayer Online Games (SoSe)
- Mensch-Maschine-Interaktion II
- Informationsvisualisierung
- Multimedia im Netz
- Grid und Cloud Computing
- Quantum Computing
- Komplexitätstheorie

# Mögliche vertiefende Themen

- Vertiefende Themen der MI/MMI:
  - Alle Masterveranstaltungen, soweit nicht als eine der 6 Wahlpflichtveranstaltungen eingebracht
  - Z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
  - Z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen, etwa „Geo-Informationssysteme“
- Vertiefende Themen der Informatik
  - analog

# SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2017ws/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Dr. Schiffers

# Gruppenpraktika

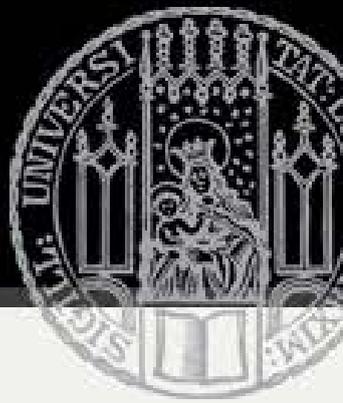
- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
  - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
  - Datenbankpraktikum (für Master)
  - Praktikum Mediengestaltung (für Master)

# Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
  - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester

# Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar oder ähnliches kann anerkannt werden
- 4 Tage Block, Dr. Katharina Hennecke
  - <https://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ws1718/psk/>



# Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)



# Anwendungsfach Medienwirtschaft

<p><u>Pflichtteil</u> (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</p>	<p><b>Digital Products and Services</b> (Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft) WIM, 6 ECTS, Sommersemester</p>
<p><u>Wahlteil</u> (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</p>	<p>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar „Advanced Topics on Digital Products and Services“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)</li> <li>- Proseminar “Design Thinking the Next Generation of Media Services Based with Visualisation Technologies” (WIM Prof. Hess, 3 ECTS, Sommersemester)**</li> <li>- Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>- Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>- Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>- IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)</li> </ul>

\* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

\*\* Das Proseminar wird im Sommersemester 2017 erstmals angeboten!



# Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- Kontakt: Dr. Veronika Karnowski  
–karnowski@ifkw.lmu.de  
–Tel.: 089 2180-9495

# Anwendungsfach Mediengestaltung

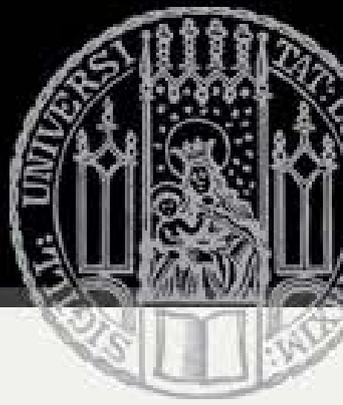
- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
  - Dr. Karin Guminski
    - [karin.guminski@lmu.de](mailto:karin.guminski@lmu.de)
  - Daniel Botz
    - [daniel.botz@lmu.de](mailto:daniel.botz@lmu.de)

# Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
  - Pflicht statt Wahlpflicht:
    - Mensch-Maschine-Interaktion II
    - Informationsvisualisierung
  - Anwendungsfachanteil
    - Design Workshops 1 und 2
    - Nächste Folie...

# Design Workshop 1+2

- Design Workshop 1 (1. Sem. MCI, im Sommer und Wintersemester belegbar)
  - Grundlagen der Gestaltung
  - Wahlmöglichkeiten zw. Kunstgeschichte oder Industrial Design (siehe Website)
  - Ziel: Grundlegendes Verständnis von Design oder Kunst und welche Methoden in diesen Disziplinen verwendet werden (=Kennenlernen einer kreativen Disziplin und deren Ausbildungsziele)
- Design Workshop 2 (2. Sem. MCI, wird nur im Sommersemester angeboten)
  - Praktische Zusammenarbeit mit Designern/Gestaltern in einem Projekt (wichtig für das interdisziplinäre Zusammenarbeiten später im Beruf)
  - Wahlmöglichkeiten zwischen Architektur, Industrial Design oder zeitgenössischer Kunst, meistens mit Industriepartnern (wird auf der Website bekannt gegeben)
  - Ziel: Praxisnahes Erlebnis von interdisziplinärem Teamwork (MI und Gestaltung) und vertieftes Verständnis von User Experience (UX) Prototyping Methoden



# Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
  - **Campus** (von der LMU)
  - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
  - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
  - **UniWorX** (hauptsächlich verwendet)
  - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen

# Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (18 ECTS Credits)
  - z.B. “Big Data Management”, “MMI II”, “Quantum Computing”, “Parallel and High Performance Computing”, “IT-Sicherheit”, “Informationsvisualisierung” ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
  - **Ohne**: Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
  - **BWL**: siehe Webseiten der BWL
  - **KW**: nach Absprache mit Frau Dr. Karnowski
  - **MCI**: Advanced Topics of HCI oder Design Workshop II

# Wichtige Webseiten

- [mimuc.de](http://mimuc.de)
- Veranstaltungen Informatik
  - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
  - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
  - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
  - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
  - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>

# Fragen?

Jetzt oder per Mail: [studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de](mailto:studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de)

Slack-Channel: <https://mimuc.slack.com/>

Antworten auf häufig gestellte Fragen:

<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

16. Oktober 2017

Einführungsveranstaltung  
Master Medieninformatik