



# Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

14. Oktober 2019

Prof. Dr. Andreas Butz

Malin Eiband, Kai Holländer

# Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
  - 3 Semester Lehrveranstaltungen
  - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



# Inhalte

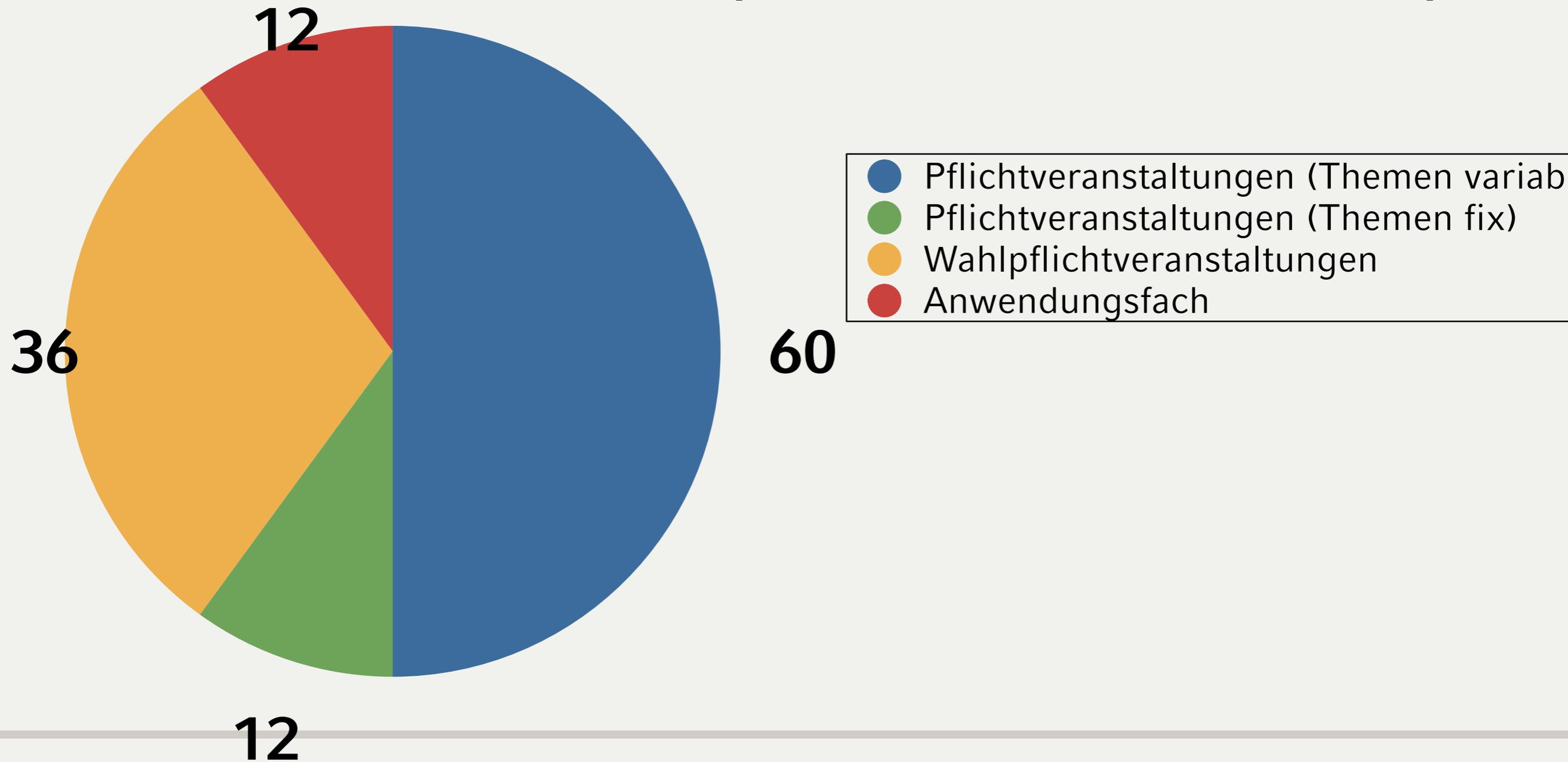
- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

# Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
  - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
  - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits (bei Medienwirtschaft bis zu 24)
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
  - MI ohne AF
  - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
  - MI mit AF Medienwirtschaft
  - MI mit AF Mediengestaltung
  - Mensch-Computer-Interaktion



# Studienanteile (in ECTS Credits)



# Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
  - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
  - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
  - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
  - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
    - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder als 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
  - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
  - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)

# Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- Ohne Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 „Vertiefende Themen“
- Mit Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 „Vertiefende Themen“ und 2 Anwendungsfach-veranstaltungen
- Sonderfall BWL: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht verpflichtend.

# Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Sicherheit
- Höhere Programmiersprachen
- Parallel & High Performance Computing
- Big Data Management & Analytics
- Deep Learning and Artificial Intelligence
- Quantum Applications
- Mensch-Maschine-Interaktion II
- Informationsvisualisierung
- Introduction to Intelligent User Interfaces
- Engineering for Human Factors
- Virtual Reality (SoSe)
- Machine Learning (SoSe)
- IT-Management (SoSe)
- Human Computation (SoSe)
- Knowledge Discovery in Databases II (SoSe)

# Mögliche vertiefende Themen

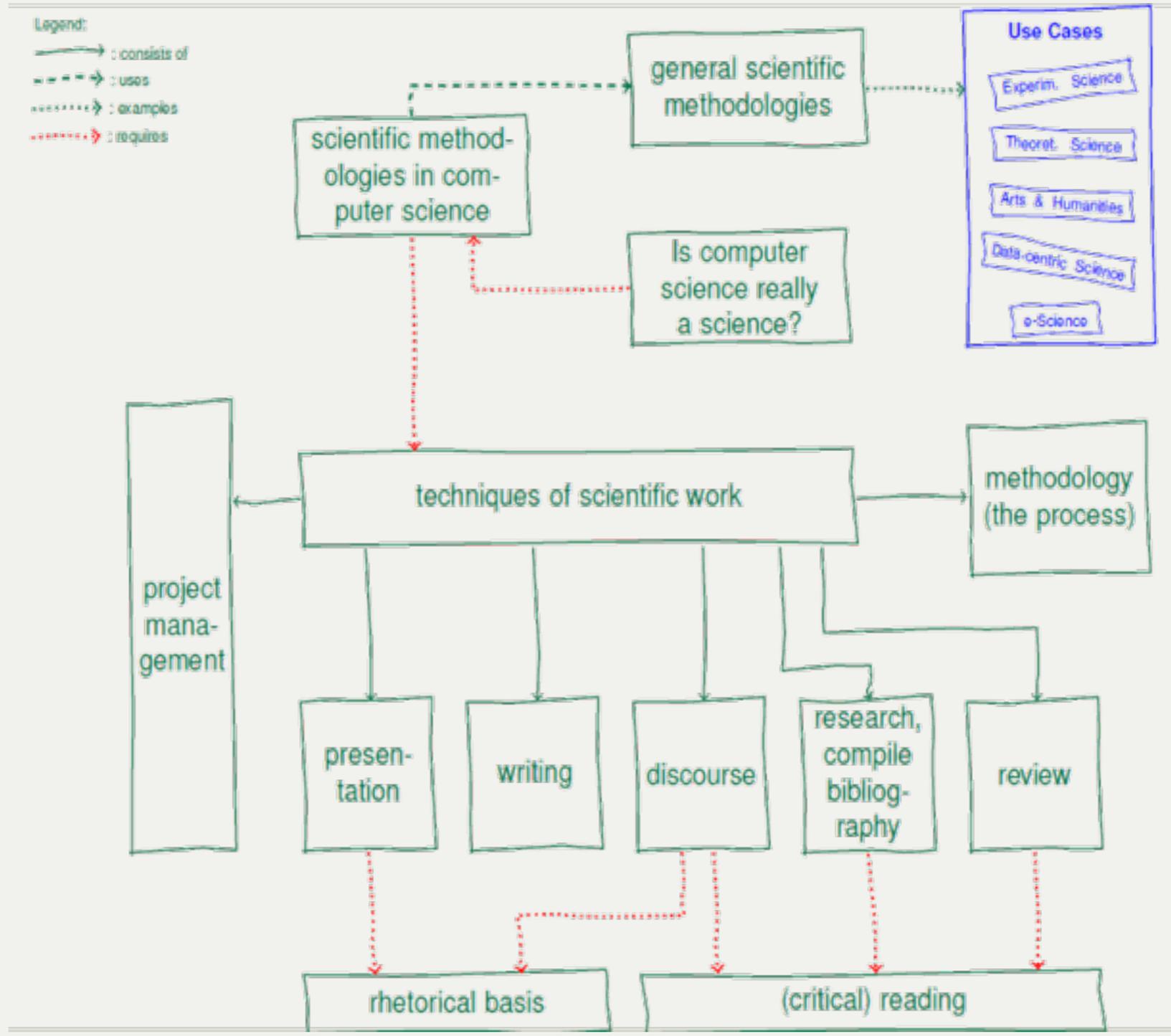
- Vertiefende Themen der MI/  
MMI:
  - Alle für Master  
ausgewiesenen  
Veranstaltungen aus dem  
Angebot des Instituts für  
Informatik
  - Z.B. weitere  
Veranstaltungen aus dem  
Wahlpflichtkatalog
  - Z.B. spezielle vertiefende  
Veranstaltungen, etwa  
„Geo-  
Informationssysteme“

Auf dem Notenauszug werden  
Wahlflicht und Vertiefende Themen  
Zusammengefasst  
-> kein großer Unterschied



# SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2019ws/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Dr. Michael Schiffers





# Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
  - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
  - Datenbankpraktikum (für Master)
  - Praktikum Mediengestaltung (für Master)

# Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
  - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester

# Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar oder ähnliches kann anerkannt werden
- 4 Tage Block, Dr. Katharina Hennecke
  - <https://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ws1920/psk/>



# Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)



# AWF Medienwirtschaft

<http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching/overview/index.html>

<p><b>Pflichtteil (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</b></p>	<p><b>Digitalization, Transformation and Management (Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft) (vormals Digital Products and Services) WIM, 6 ECTS, Sommersemester</b></p>
<p><b>Wahlteil (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</b></p>	<p><b>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar „Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)</li> <li>• Seminar (Guest Lecture) mit wechselndem Titel (WIM Prof. Hess / IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Sommersemester)</li> <li>• Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• Masterseminar "Data Analytics" (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• Masterseminar "Data Science for Business" (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)</li> </ul>

\* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

# Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- [https://www.ifkw.uni-muenchen.de/studium/nebenfach/medinfo\\_master/index.html](https://www.ifkw.uni-muenchen.de/studium/nebenfach/medinfo_master/index.html)
- Kontakt:
  - [master-medieninformatik@ifkw.lmu.de](mailto:master-medieninformatik@ifkw.lmu.de)

# Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
  - Dr. Karin Guminski
    - [karin.guminski@lmu.de](mailto:karin.guminski@lmu.de)
  - Daniel Botz
    - [daniel.botz@lmu.de](mailto:daniel.botz@lmu.de)

# Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
  - Pflicht statt Wahlpflicht:
    - Mensch-Maschine-Interaktion II
    - Informationsvisualisierung
  - Anwendungsfachanteil
    - Design Workshops I und II
    - DW1 im Sommersemester:
      - TUM Industrial Design
    - Alternative im Wintersemester bei LMU Kunstpädagogik

# Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
  - **Campus** (von der LMU)
  - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
  - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
  - **Uni2Work** (hauptsächlich verwendet)
  - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen

# Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (18 ECTS Credits)
  - z.B. „IT-Sicherheit“, „Mensch-Maschine-Interaktion II“, „Engineering for Human Factors“, „Parallel & High Performance Computing“ ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
  - Ohne: Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
  - BWL: siehe Webseiten der BWL
  - KW: nach Absprache
  - MCI: Design Workshop II

# Wichtige Webseiten

- [mimuc.de](http://mimuc.de)
- Veranstaltungen Informatik
  - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
  - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
  - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
  - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
  - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>

# Fragen?

Jetzt oder per Mail: [studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de](mailto:studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de)  
(Malin Eiband, Kai Holländer)

Slack-Channel: <https://mimuc.slack.com/>

Antworten auf häufig gestellte Fragen: <http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

14. Oktober 2019

Einführungsveranstaltung  
Master Medieninformatik