

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Das Anwendungsfach Medienwirtschaft im Bachelor-Studiengang Medieninformatik (Studienbeginn WS 18/19)

wim

Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

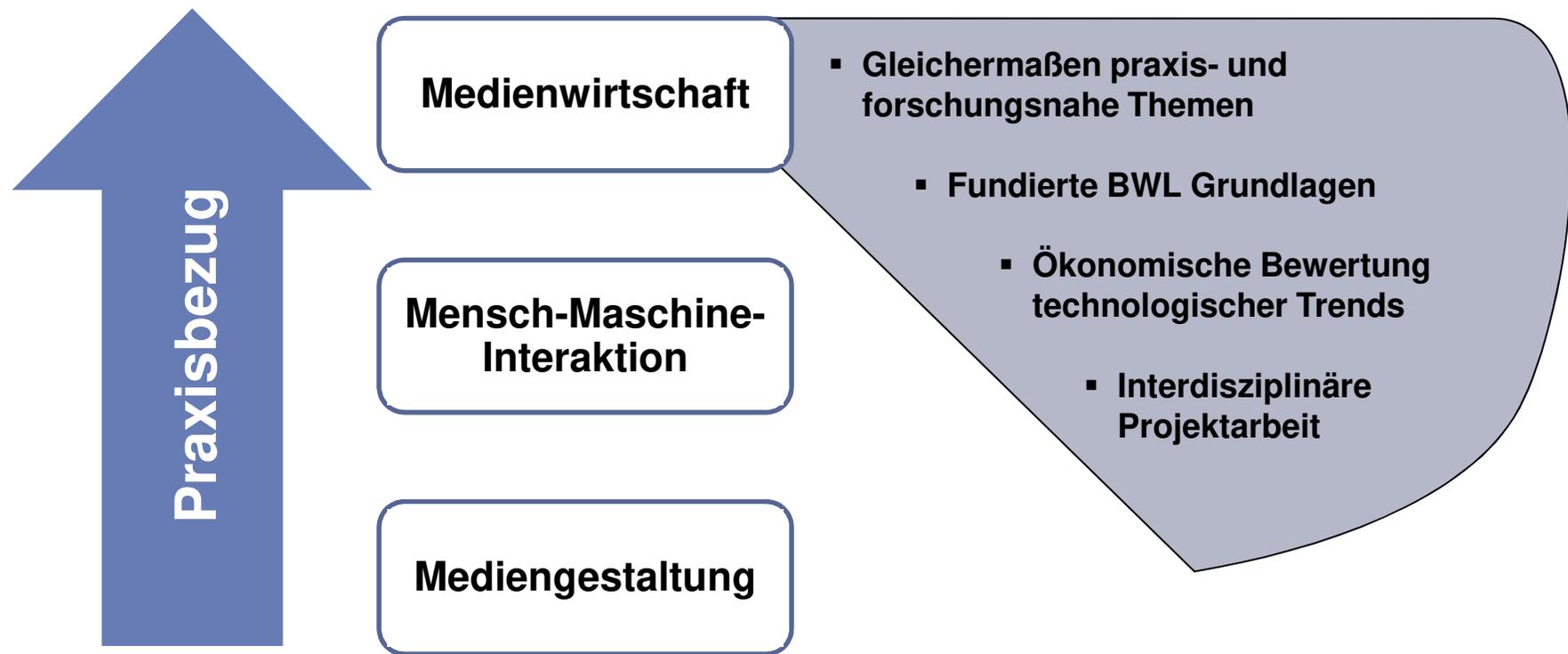
Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

www.wim.bwl.lmu.de

Stand: Oktober 2018



Medienwirtschaft – Einordnung in das Wahlspektrum



Was ist unser Fokus?



Überblick über das Anwendungsfach „Medienwirtschaft“ im B.Sc.

<p>12 ECTS Spezifische Fragestellungen der Medienwirtschaft</p>	<p>Wahlangebot:</p> <p>Hauptseminar zu Neuen Medien (6 ECTS) * Theoretischer Fokus im Sommer- / Empirischer Fokus im Wintersemester oder Alternativ folgende Veranstaltungen (2 von 3 Veranstaltungen): <u>Sommersemester:</u> Advanced Topics on Digital Media and Business (3 ECTS) Geschäftsmodelle der Medienbranche (3 ECTS) <u>Wintersemester:</u> Organisation und IT im privaten und öffentlichen Sektor (3 ECTS)</p>	<p>WIM</p>
	<p>Electronic Commerce (6 ECTS); Sommersemester oder</p>	<p>ECM</p>
	<p>Management of Digital Technologies (6 ECTS); Sommersemester</p>	<p>IBIS</p>
<p>6 ECTS Grundlagen Neuer Medien</p>	<p>Digital Media and Business (6 ECTS) Vorlesung + Übung, Wintersemester Voraussetzung für Veranstaltungen zu spezifischen Fragestellungen</p>	<p>WIM</p>
<p>12 ECTS Grundlagen der BWL als Nebenfach</p>	<p>Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 1 (6 ECTS) Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 2 (6 ECTS)</p>	<p>BWL-Fakultät</p>

*Voraussetzung für Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten (WIM, ECM, IBIS)

Studienplanempfehlung und Modulzuordnung

1. FS

Lehrveranstaltung: Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 1

Modul: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach I

2. FS

Lehrveranstaltung: Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 2

Modul: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach II

3. FS / 5. FS

Lehrveranstaltung: Digital Media and Business

Modul: Digital Business II

(2 von 3 Veranstaltungen):

Lehrveranstaltung: Advanced Topics on Digital Media and Business (SS)

Lehrveranstaltung: Geschäftsmodelle der Medienbranche (SS)

Lehrveranstaltung: Organisation und IT im privaten und öffentlichen Sektor (WS)

Modul: Anwendungsorientierte Vertiefung Medienwirtschaft I/II

oder

Lehrveranstaltung: Hauptseminar zu Neuen Medien (WS/SS) *

Modul: Vertiefung Medienwirtschaft

4. FS

Lehrveranstaltung: Electronic Commerce

Modul: Digital Business I

oder

Lehrveranstaltung: Management of Digital Technologies

Modul: Digital Business III

*Es wird empfohlen, das Hauptseminar (Voraussetzung für die Übernahme von Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten WIM, ECM, IBIS) im 5. Semester zu belegen!

Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft

WIM

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Medieninformatik und Neue Medien
Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess
<https://www.wim.bwl.uni-muenchen.de>

ECM

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte
Institutsdirektor: Prof. Dr. Martin Spann
<https://www.ecm.bwl.uni-muenchen.de>

IBIS

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Internet Business and Internet Services
Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz
<https://www.ibis.bwl.uni-muenchen.de>

Hinweise zu den Veranstaltungen und Bachelorarbeiten

Bitte beachten Sie, dass es für einen Teil der Veranstaltungen Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbungen mit entsprechenden Fristen gibt.

- **Veranstaltungen** zu den Grundlagen der BWL und Grundlagen Neuer Medien haben keine weiteren Anmeldungsvoraussetzungen
 - **Veranstaltungen mit** Anmeldevoraussetzungen:
 - Advanced Topics on Digital Media and Business
 - Geschäftsmodelle der Medienbranche
 - Organisation und IT im privaten und öffentlichen Sektor
- } Bewerbung zum jeweiligen Semester
über die **Kursseite** auf der
WIM-Homepage
- Hauptseminare am WIM-Institut → Zentrale Anmeldung und Vergabe über die BWL-Fakultät;
Bewerbung über **LSF** notwendig
- **Bachelorarbeiten**
 - Studierende der Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft können sich für Abschlussarbeiten am Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien (WIM), am Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (ECM), sowie an der Professur für Internet Business and Internet Services (IBIS) bewerben
 - Dazu ist der erfolgreiche Abschluss eines Hauptseminars an den beteiligten Instituten (WIM, ECM, IBIS) erforderlich

Wahlmöglichkeiten im Anschluss an den B.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

Medieninformatik M.Sc.

Weiterführung des Anwendungsfach

Medienwirtschaft

24 ECTS aufgeteilt in jeweils 2 x 12 ECTS

Pflichtteil: Vertiefung in Medienwirtschaft

Wahlteil: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft

Beteiligte BWL-Institute: WIM, ECM, IBIS

MMT-Masterstudiengang M.Sc.

Eigenständiger Studiengang:

Media, Management and Digital Technologies

Zukunftsweisende & einmalige Fächerkombination

(z.B. Geschäftsmodelle, Start-Ups,

Web-Technologien, Human-Computer-Interfaces,

Data Analytics) an der Schnittstelle zwischen

Management und digitalen Technologien

Medieninformatik B.Sc.

Anwendungsfach: Medienwirtschaft



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Das Anwendungsfach Medienwirtschaft im Bachelor-Studiengang
Medieninformatik

wim



Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter www.wim.bwl.lmu.de
- Bei Fragen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft wenden Sie sich bitte an Dr. Birgit Bodenstein-Köppl
→ bodenstein-koeppel@bwl.lmu.de

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2018