

Übung Smart Graphics

Andreas Butz, Sebastian Boring
Freitag, 27. April 2007



Agenda

- Inhalte der Übung
- Kriterien der Scheinvergabe
- Gruppeneinteilung
- Aktuelles Übungsblatt

Organisatorisches (I)

- Webseiten:
 - <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss07/sg/>
 - <http://www.medien.ifi.lmu.de/team/sebastian.boring/>
- Abgaben (zu Beginn) an:
 - sebastian.boring@ifi.lmu.de
 - Danach über das SVN → Einrichtung erfolgt während der nächsten Woche

Organisatorisches (II)

- Termine:
 - Freitag, 10:15 – 11:45, Raum 107
 - Freitag, 12:15 – 13:45, Raum 107
 - Pflichtveranstaltung!
 - Jede Gruppe geht bitte in **Ihre** Übung
 - Abmeldung bitte vor dem Praktikum telefonisch oder per E-Mail

Organisatorisches (III)

- Anforderungen:
 - Kenntnisse einer objekt-orientierten Sprache (z.B. Java)
- Bearbeitung:
 - Java **oder** C# möglich:
 - Im Falle von C#: MSDNAA erlaubt Download von Windows XP und Visual Studio 2005
 - Algorithmen werden anhand von Java erklärt

Inhalte der Übung

- Erstes Übungsblatt:
 - Thema: *Grafische Gestaltung einer Anzeige und Webseite für eine Veranstaltung*
- Beginnend mit der zweiten Übung:
 - Projektphase
 - Ein zentrales Projekt, das von allen Gruppen bearbeitet werden soll
 - Implementierung "intelligenter" Verfahren aus dem Themenbereich "Smart Graphics"

Kriterien der Scheinvergabe

- Übungen sind Pflichttermine!!!
- **Mindestens zwei** der Gruppenmitglieder sind anwesend
- Das Projekt wird benotet → Eine Note pro Gruppe
- **Alle** Aufgaben wurden erfüllt
- Präsentation der jeweiligen Gruppenlösung während der Übung
- Endpräsentation am Ende des Semesters

Aktuelles Übungsblatt (I)

- Aufgabe 1:
 - *Look and Feel* anhand einer Kollage:
 - Produktwahl
 - Veranstaltung überlegen (z.B. Messe, Kongreß, etc.)
 - Farbensprache
 - Farben für Verbindung zum Produkt, für Logo, Hintergrund und Text in Werbung und Kommunikation
 - Typografie
 - Unterschiedliche Schriften, Schriftgrößen, Schriftfarben
 - Kollage
 - Grundidee der Anzeige
 - Stift, Schere und Papier verwenden!

Aktuelles Übungsblatt (II)

- Aufgabe 2:
 - *Printanzeige* auf Basis der Kollage:
 - Layout
 - Zentrale Aussage der Kampagne
 - Welche Emotionen sollen akzentuiert werden?
 - Produktdarstellung
 - Produkt im Mittelpunkt der Anzeige
 - Slogan und weitere Informationen (z.B. Datum, Preis, ...)
 - Integration
 - Einpassen der Anzeige in eine beliebige Zeitschrift (auch in das optische Erscheinungsbild)
 - Relation zum Kontext der Seite
 - Abgrenzung vom umgebenden Text

Aktuelles Übungsblatt (III)

- Aufgabe 3:
 - *Webseite* auf Basis der Kollage:
 - Layout
 - Farben und Formen der Webseite
 - Konsistentes *Look and Feel*
 - Formen, Farben und Texturen anhand der Gestalttheorie
 - Aufmerksamkeit auf besonders wichtige Aspekte lenken
 - Navigation
 - Wo ist das Menü? Wie viele Ebenen?
 - Alle Ebenen immer sichtbar? Aktive vs. Inaktive Elemente des Menüs?
 - Welche Informationen benötigen eigenen Menüpunkt?
 - Welche können im Text untergebracht werden?

Aktuelles Übungsblatt (IV)

- Allgemein:
 - Präsentation des Ergebnisses:
 - Vortrag: 10 Minuten
 - Diskussion: 5 Minuten
 - Zusätzliche Demonstration des erstellten *Look and Feels* im Rahmen der Präsentation

Nächster Termin:

11. Mai 2007