



Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

18. April 2012

Prof. Dr. Heinrich Hußmann

Max Maurer, Simon Stusak

Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
 - 3 Semester Lehrveranstaltungen
 - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester

Inhalte

- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik auf
- Daher: Bachelor mit gleichem Anwendungsfach ist Voraussetzung
- 12 ECTS Credits
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
 - Kommunikationswissenschaft
 - Medienwirtschaft
 - Mediengestaltung
- Master Mensch-Computer-Interaktion ab WS 2012/2013
 - Zur Fortsetzung eines Bachelor-Studiums mit Anwendungsfach MMI



Studienanteile (in ECTS Credits)

- Pflichtveranstaltungen (Themen variabel)
- Pflichtveranstaltungen (Themen fix)
- Wahlpflichtveranstaltungen
- Anwendungsfach

Studienanteile (in ECTS Credits)

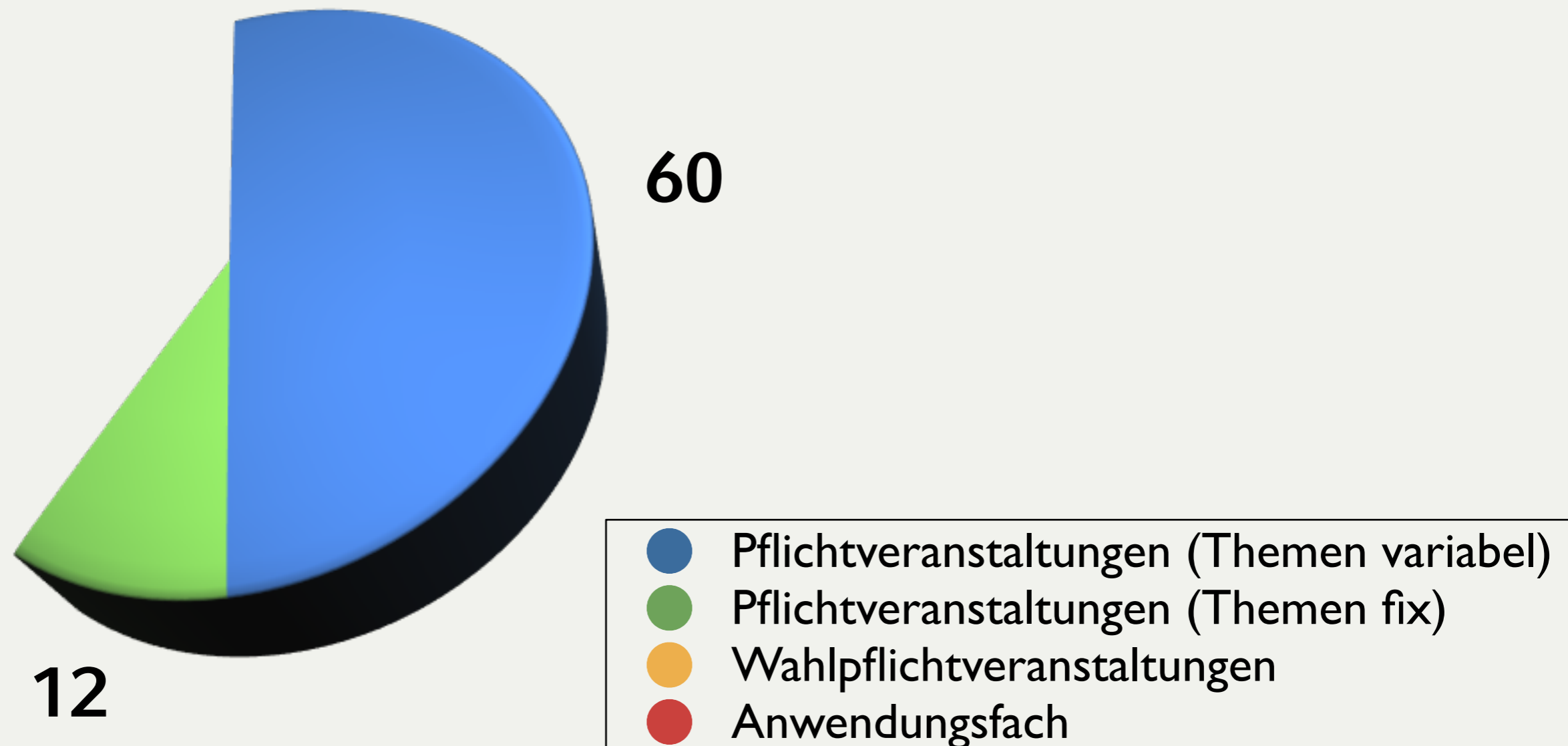


60

- Pflichtveranstaltungen (Themen variabel)
- Pflichtveranstaltungen (Themen fix)
- Wahlpflichtveranstaltungen
- Anwendungsfach

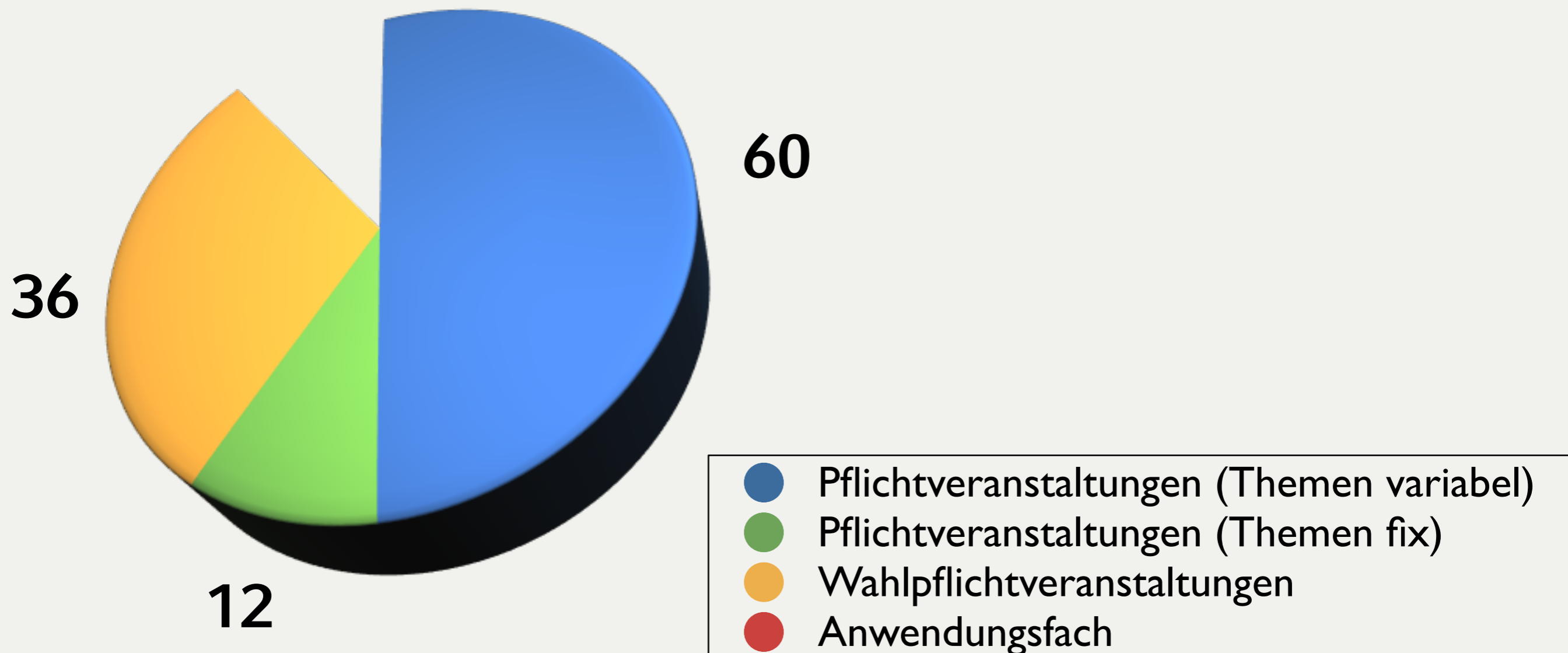


Studienanteile (in ECTS Credits)



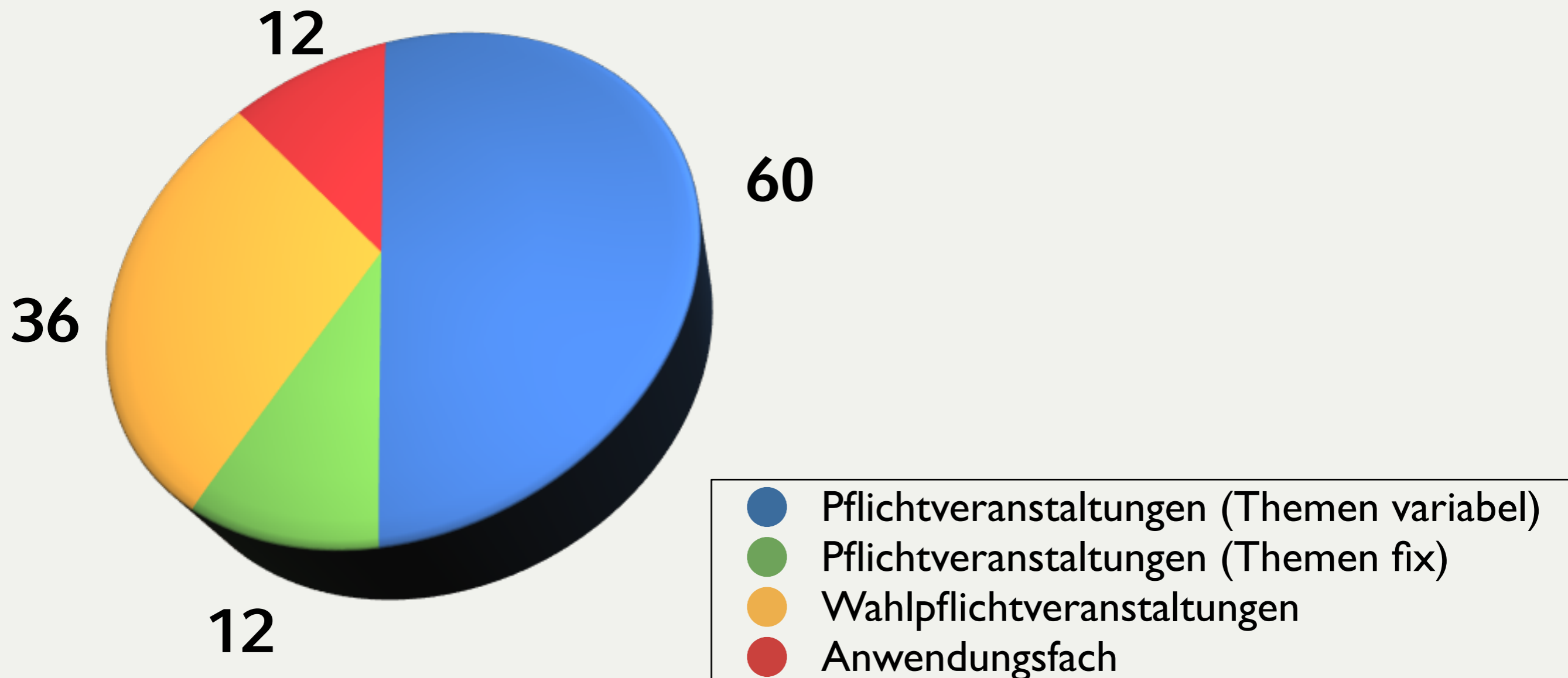


Studienanteile (in ECTS Credits)





Studienanteile (in ECTS Credits)





Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
 - SWAL (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
 - PWAL (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
 - Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
 - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
 - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
 - Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
 - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)

Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- ohne Anwendungsfach:
6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 "Vertiefende Themen"
- mit Anwendungsfach:
6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 "Vertiefende Themen"
und 2 Anwendungsfachveranstaltungen
- Sonderfall BWL:
6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4
Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht
verpflichtend!

Mögliche Wahlpflichtveranstaltungen

- Methoden des Software-Engineering
- Software-Engineering für spezielle Anwendungsgebiete (SoSe 12)
- IT-Sicherheit
- Mobile und Verteilte Systeme
- Deklarative Sprachen I
- Deklarative Sprachen II (SoSe 12)
- Compilertechnik und Typsysteme
- Wissensrepräsentation und Schließen
- Datenbanksysteme II (SoSe 12)
- Anfragebearbeitung und Indexstrukturen in Datenbanken
- Spatial, Temporal, and Multimedia Databases (SoSe 12)
- Mensch-Maschine-Interaktion II
- Computergrafik II (SoSe 12)
- Computergrafik III (WiSe)
- Multimedia im Netz (WiSe)

Mögliche vertiefende Themen

- Vertiefende Themen der MI/MMI:
 - Alle Masterveranstaltungen, soweit nicht als eine der 6 Wahlpflichtveranstaltungen eingebracht
 - z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
 - z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen (etwa “Managing Massive Multiplayer Online Games”, SoSe 12)
- Vertiefende Themen der Informatik
 - analog



SWAL

- Seminar für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche
- Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2012ss/Wiss/>
- Anmeldung bereits abgelaufen

PWAL

- Praktikum zum wissenschaftlichen Arbeiten und Lehren
- Normalerweise parallel zum SWAL, aber auch später möglich
- 2 Ausprägungen
 - Projektpraktikum
 - Tutorpraktikum

Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
 - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
 - Datenbankpraktikum (für Master)
 - Praktikum Mediengestaltung (für Master)

Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
 - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester

Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar, Gruppenleitungs- und Schulungstätigkeit (auch Sporttrainer) oder ähnliches kann anerkannt werden (Nachweis!)
- Seminar von Christoph Burkhardt (schon durchgeführt am 10.–13.4.12):
<http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss12/psk/>



Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)

Anwendungsfach Medienwirtschaft

<p><u>Pflichtteil</u> (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</p>	<p>Digital Products and Services (WIM) ("Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft") 6 ECTS</p>
<p><u>Wahlteil</u> (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</p>	<p>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS auf dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender BWL-Lehrstühle:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Advanced Topics on Digital Products and Services (WIM, 6 ECTS, WiSe, erstmals WiSe 11/12, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)</u> - <u>Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, WiSe)</u> - <u>Strategy and Regulation in ICT Industries (IOM Prof. Picot, 6 ECTS, WiSe)</u> <p>...</p>

- *: 12 ECTS Vertiefung formal als vertiefende Themen Medieninformatik
- **: Mehr Informationen: <http://www.wim.bwl.lmu.de/>



Anwendungsfach Medienwirtschaft

<p><u>Pflichtteil</u> (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</p>	<p>Digital Products and Services (WIM) ("Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft") 6 ECTS</p>
<p><u>Wahlteil</u> (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</p>	<p>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS auf dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender BWL-Lehrstühle:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Advanced Topics on Digital Products and Services (WIM, 6 ECTS, WiSe, erstmals WiSe 11/12, insbes. für Interessent</u> - Electronic Markets (ECM Prof. S - Strategy and Regulation in ICT Industries (...

Ansprechpartner bei Fragen

Christian Matt
089 / 2180 - 6381
matt@bwl.lmu.de

- *: 12 ECTS Vertiefung formal als vertiefende Themen Medieninformatik
- **: Mehr Informationen: <http://www.wim.bwl.lmu.de/>



Anwendungsfach KW

- Relativ geringe Teilnahme
- Derzeit individuelle Beratung
- Kontakt:

Dr. Karin Knop

- knop@ifkw.lmu.de
- Tel.: 089 2180-9411

Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
 - Dr. Karin Guminski
 - karin.guminski@lmu.de
 - Daniel Botz
 - daniel.botz@lmu.de

Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits)
- 1 vertiefendes Thema (6 ECTS Credits)
 - z.B. „Knowledge Discovery in Databases I“ oder „Performance Modelling of Computer Systems“
- 2 Wahlpflichtveranstaltungen (12 ECTS Credits)
 - z.B. “Computergrafik II”
 - und z.B. “Datenbanksysteme II”, ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
 - **Ohne:** Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
 - **BWL:** z.B. “Seminar: Advanced Data Analysis” (Kretschmer)
 - **KW:** nach Absprache mit Frau Dr. Knop

Wichtige Webseiten

- Veranstaltungen Informatik
 - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1>
- Anwendungsfach BWL
 - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
 - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
 - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/index.html>



Fragen?

Jetzt oder per Mail:

max.maurer@ifi.lmu.de, simon.stusak@ifi.lmu.de

18. April 2012

Einführungsveranstaltung
Master Medieninformatik