



Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

24. April 2017

Prof. Dr. Andreas Butz

Daniel Buschek, Malin Eiband

Die Beratungsstelle bietet:

- Beratungsangebote und Hilfen im universitären Alltag für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung
- Alle Unterstützungsangebote erfolgen vertraulich
- Die Inanspruchnahme wird auf keinem offiziellen Bescheid oder Zeugnis dokumentiert
- Studierendenaustausch: www.lmu.de/IBS

Kontakt:

www.lmu.de/barrierefrei

behindertenberatung@lmu.de

Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
 - 3 Semester Lehrveranstaltungen
 - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



Inhalte

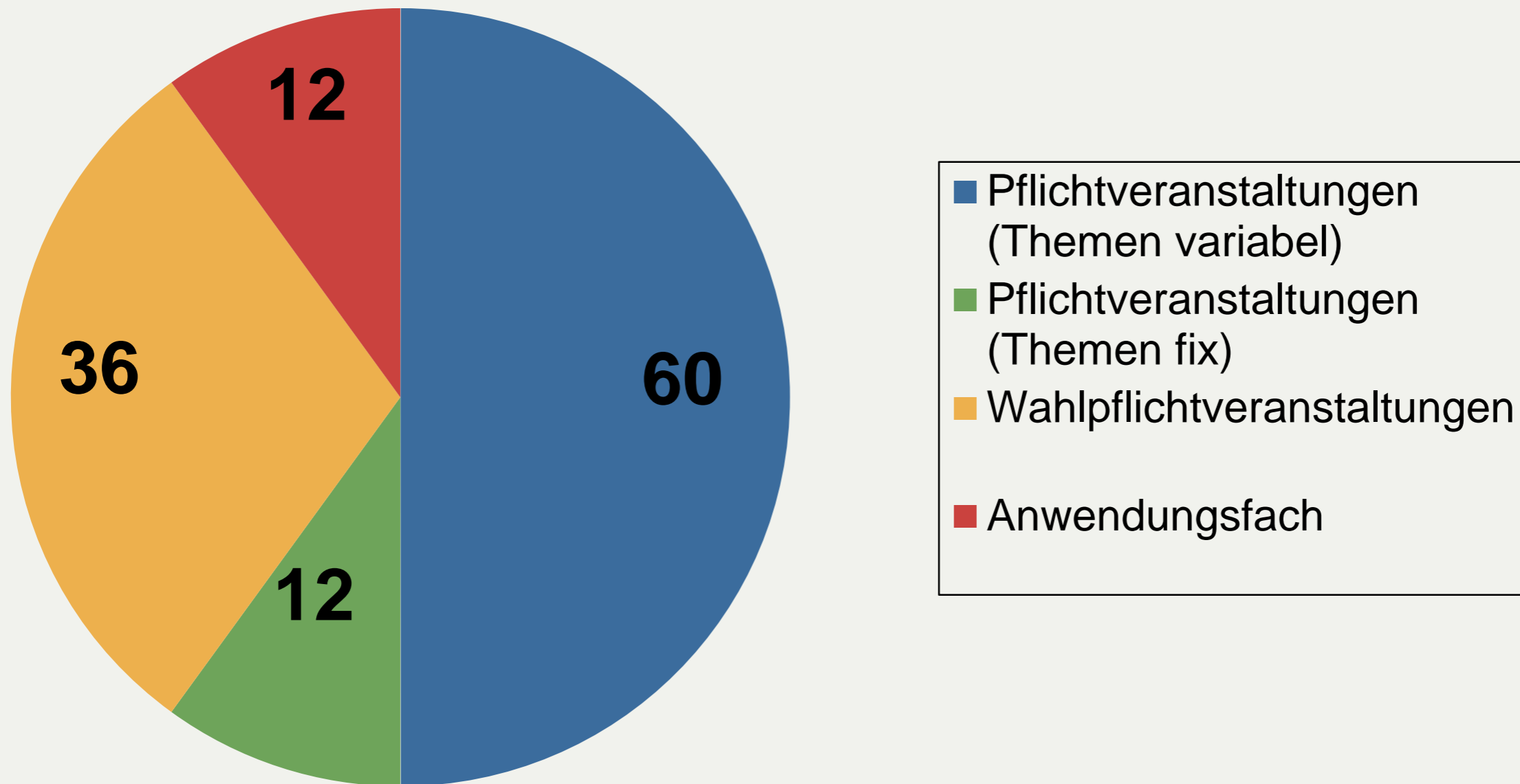
- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
 - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
 - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
 - MI ohne AF
 - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
 - MI mit AF Medienwirtschaft
 - MI mit AF Mediengestaltung
 - Mensch-Computer-Interaktion



Studienanteile (in ECTS Credits)



Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
 - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
 - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
 - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
 - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
 - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder als 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
 - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
 - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)



Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- Ohne Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 „Vertiefende Themen“
- Mit Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 „Vertiefende Themen“ und 2 Anwendungsfachveranstaltungen
- Sonderfall BWL: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht verpflichtend.

Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Management
- Virtual Reality
- IT-Sicherheit (WiSe)
- Machine Learning
- Mobilkommunikation I (WiSe)
- Parallel & High Performance Computing (WiSe)
- Kryptographie
- Human Computation
- Datenbanksysteme II
- Big Data Management & Analytics (WiSe)
- Managing Massive Multiplayer Online Games
- Mensch-Maschine-Interaktion II (WiSe)
- Informationsvisualisierung (WiSe)
- Multimedia im Netz (WiSe)

Mögliche vertiefende Themen

- Vertiefende Themen der MI/MMI:
 - Alle Masterveranstaltungen, soweit nicht als eine der 6 Wahlpflichtveranstaltungen eingebracht
 - Z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
 - Z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen, etwa „Geo-Informationssysteme“
- Vertiefende Themen der Informatik
 - analog



SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2017ss/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Dr. Schiffers

Wissenschaftliches Arbeiten und Lehren

Seminar mit integriertem Praktikum

Dr. Michael Schiffers, Tobias Guggemos, M.Sc.

Ludwig-Maximilians-Universität München • Institut für Informatik
Lehr- und Forschungseinheit für Kommunikationssysteme und Systemprogrammierung
Munich Network Management Team (MNM)

SEMINAR UND PRAKTIKUM IM SOMMERSEMESTER 2017



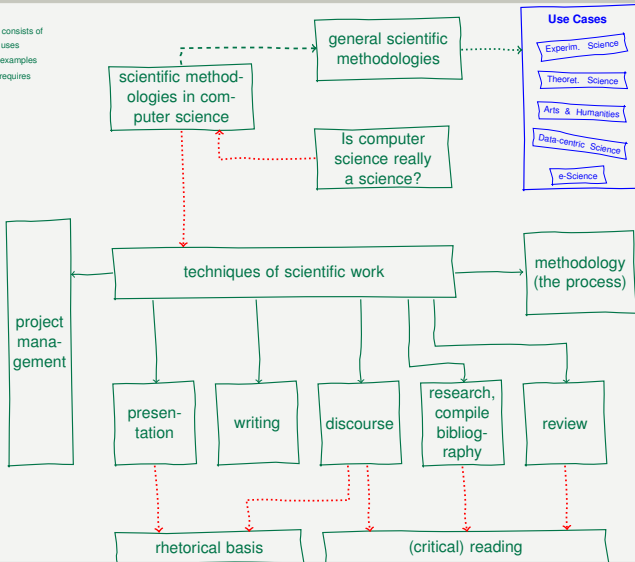
Legend:

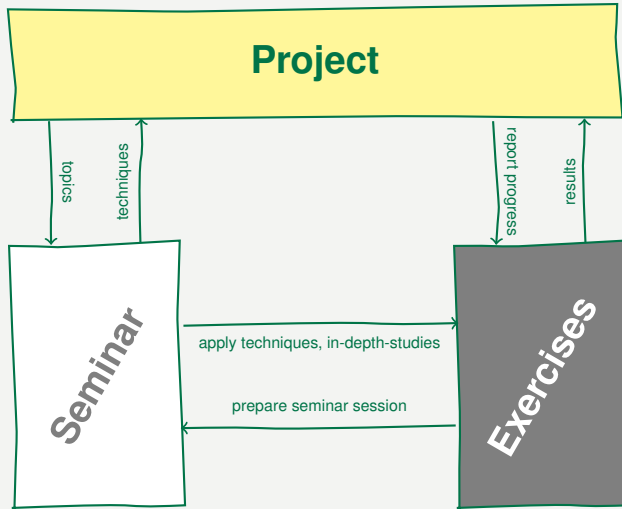
—→ : consists of

- - -→ : uses

...→ : examples

...→ : requires





Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
 - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
 - Datenbankpraktikum (für Master)
 - Praktikum Mediengestaltung (für Master)



Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
–interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil
(insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester



Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar oder ähnliches kann anerkannt werden
- 4 Tage Block, Dr. Katharina Hennecke
 - <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ws1617/psk/>



Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)

Anwendungsfach Medienwirtschaft

Pflichtteil
(12 ECTS):
**Vertiefung in
Medienwirtschaft**

Digital Products and Services
(Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft)
WIM, 6 ECTS, Sommersemester

**6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger
Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:**

- Seminar „Digital Life“ (WIM, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)
- Proseminar “Corporate Development in High Tech Companies” (WIM, 3 ECTS, Sommersemester)**
- Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, WiSe 16/17, *auf Nachfrage am Institut*)
- IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)

Wahlteil
(12 ECTS)*:
**Vertiefende Themen
der Medienwirtschaft**

* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

** Das Proseminar wird im Sommersemester 2016 nicht angeboten!

<http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching/overview/index.html>



Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- Kontakt: Dr. Veronika Karnowski
 - karnowski@ifkw.lmu.de
 - Tel.: 089 2180-9495

Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
 - Dr. Karin Guminski
 - karin.guminski@lmu.de
 - Daniel Botz
 - daniel.botz@lmu.de

Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
 - Pflicht statt Wahlpflicht:
 - Mensch-Maschine-Interaktion II
 - Informationsvisualisierung
 - Anwendungsfachanteil
 - Design Workshops I und II
 - Neu: 2 Alternativen für DW1:
 - TUM Industrial Design, Prof. Frenkler
 - LMU Kunstpädagogik, Dr. Guminski



Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
 - **Campus** (von der LMU)
 - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
 - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
 - **UniWorX** (hauptsächlich verwendet)
 - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen

Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (18 ECTS Credits)
 - z.B. “Virtual Reality“, “Managing Massive Multiplayer Online Games“, “Machine Learning“, “Human Computation“, “IT-Management“, “Knowledge Discovery in Databases II“, ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
 - Ohne**: Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
 - BWL**: siehe Webseiten der BWL
 - KW**: nach Absprache mit Frau Dr. Karnowski
 - MCI**: Advanced Topics of HCI oder Design Workshop II



Wichtige Webseiten

- mimuc.de
- Veranstaltungen Informatik
 - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
 - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
 - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
 - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
 - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>



Fragen?

Jetzt oder per Mail: studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de

Antworten auf häufig gestellte Fragen:

<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

24. April 2017

Einführungsveranstaltung
Master Medieninformatik