



Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

23. April 2019

Prof. Dr. Andreas Butz

Daniel Buschek, Malin Eiband, Kai Holländer

Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
 - 3 Semester Lehrveranstaltungen
 - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



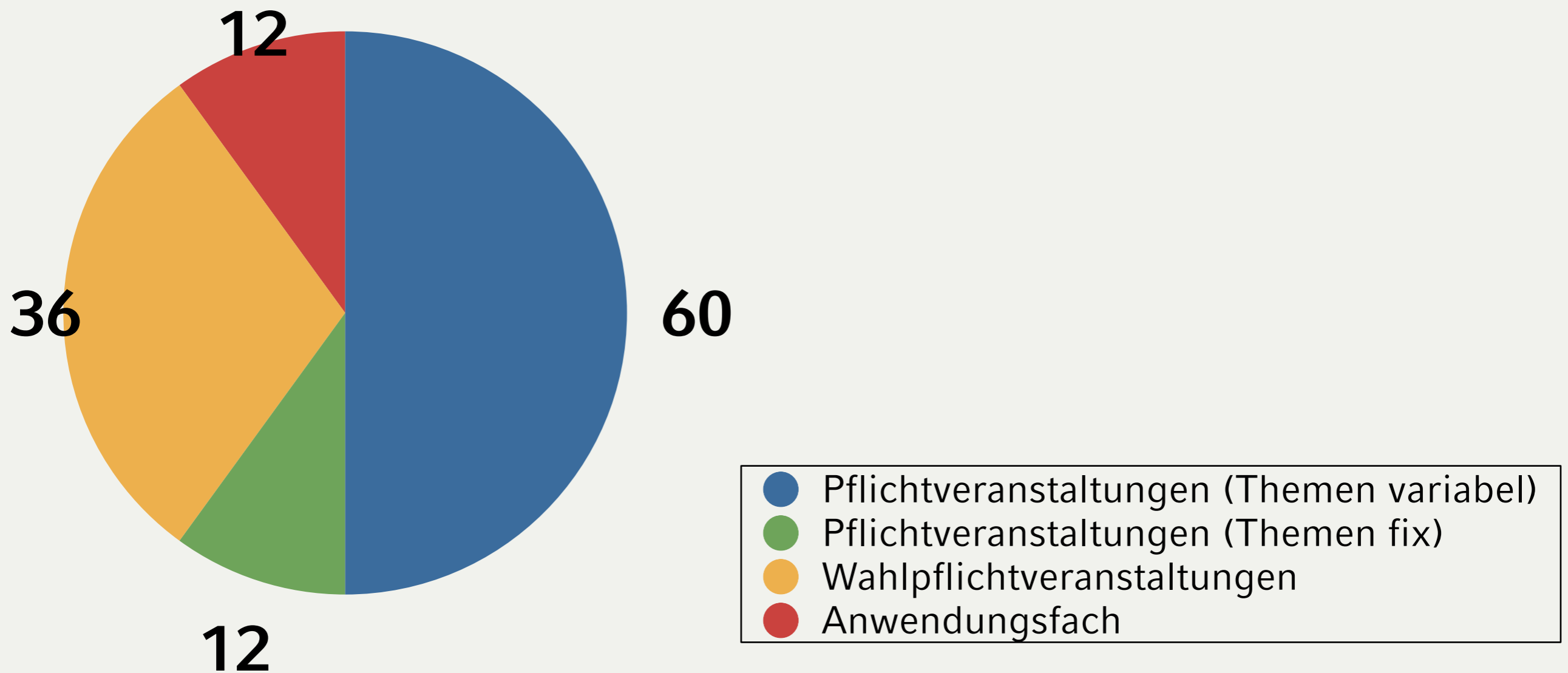
Inhalte

- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
 - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
 - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits (bei Medienwirtschaft bis zu 24)
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
 - MI ohne AF
 - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
 - MI mit AF Medienwirtschaft
 - MI mit AF Mediengestaltung
 - Mensch-Computer-Interaktion

Studienanteile (in ECTS Credits)



Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
 - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
 - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
 - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
 - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
 - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder als 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
 - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
 - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)

Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- Ohne Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 „Vertiefende Themen“
- Mit Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 „Vertiefende Themen“ und 2 Anwendungsfachveranstaltungen
- Sonderfall BWL: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht verpflichtend.

Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Management
- Virtual Reality
- IT-Sicherheit (WiSe)
- Machine Learning
- Höhere Programmiersprachen (WiSe)
- Parallel & High Performance Computing (WiSe)
- Human Computation
- Datenbanksysteme II
- Big Data Management & Analytics (WiSe)
- Managing Massive Multiplayer Online Games
- Mensch-Maschine-Interaktion II (WiSe)
- Informationsvisualisierung (WiSe)
- Multimedia im Netz (WiSe)

Mögliche vertiefende Themen

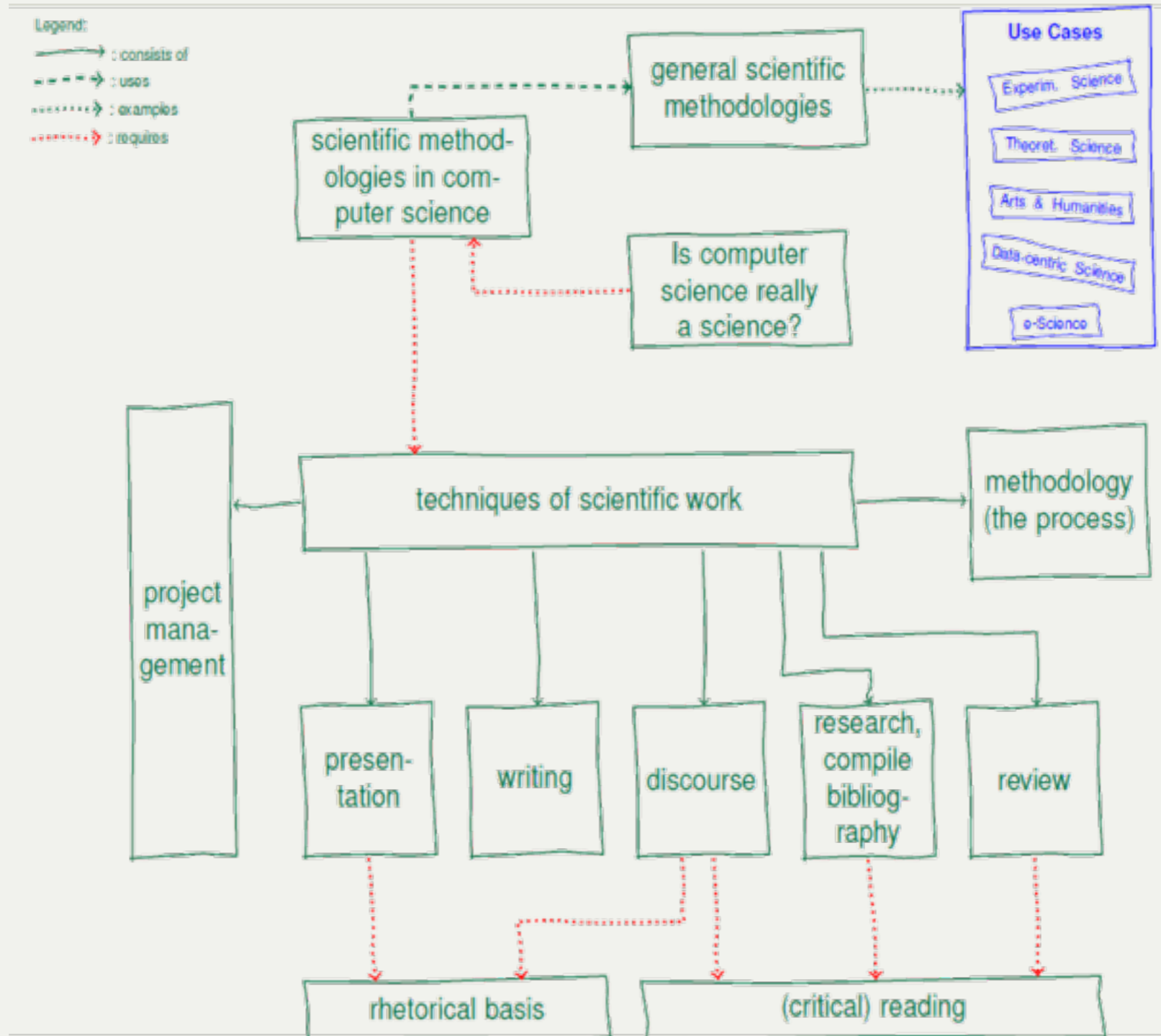
- Vertiefende Themen der MI/MMI:
 - Alle für Master ausgewiesenen Veranstaltungen aus dem Angebot des Instituts für Informatik
 - Z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
 - Z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen

Auf dem Notenauszug werden
Wahlflicht und Vertiefende Themen
Zusammengefasst
-> kein großer Unterschied

SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2019ss/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Dr. Schiffers





Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
 - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
 - Datenbankpraktikum (für Master)
 - Praktikum Mediengestaltung (für Master)

Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
 - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester

Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar oder ähnliches in passendem Umfang kann anerkannt werden.
- Geprüfte und nachgewiesene Befähigung zum Umgang mit Menschen (z.B. Trainerschein) kann anerkannt werden.
- Angebot: 4 Tage Block, Dr. Katharina Hennecke
 - <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss19/psk/>



Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)



AWF Medienwirtschaft

<http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching/overview/index.html>

<p>Pflichtteil (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</p>	<p>Digitalization, Transformation and Management (Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft) (vormals Digital Products and Services) WIM, 6 ECTS, Sommersemester</p>
<p>Wahlteil (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</p>	<p>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar „Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM) • Seminar (Guest Lecture) mit wechselndem Titel (WIM Prof. Hess / IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Sommersemester) • Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>) • Masterseminar "Data Analytics" (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>) • Masterseminar "Data Science for Business" (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>) • IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)

* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.



Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- Kontakt (derzeit): Narin Karadas
 - narin.karadas@ifkw.lmu.de
 - Tel.: 089 2180-9467

Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
 - Dr. Karin Guminski
 - karin.guminski@lmu.de
 - Daniel Botz
 - daniel.botz@lmu.de

Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
 - Pflicht statt Wahlpflicht:
 - Mensch-Maschine-Interaktion II
 - Informationsvisualisierung
 - Anwendungsfachanteil
 - Design Workshops I und II
 - DW1 im Sommersemester:
 - TUM Industrial Design (Plätze beschränkt)
 - LMU Kunstpädagogik (im WS) (alle übrigen)
 - Rückfragen an Beat Rossmly beat.rossmy@ifi.lmu.de
 - DW2 mit Ingo Maurer: Thema: Light - Space - Behaviour

Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
 - **Campus** (von der LMU)
 - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
 - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
 - **UniWorX** (hauptsächlich verwendet)
 - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen

Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (18 ECTS Credits)
 - z.B. “Virtual Reality”, “Managing Massive Multiplayer Online Games”, “Machine Learning”, “Human Computation”, “IT-Management”, “Knowledge Discovery in Databases II”, ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
 - **Ohne**: Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
 - **BWL**: siehe Webseiten der BWL
 - **KW**: nach Absprache mit Frau Karadas
 - **MCI**: Advanced Topics of HCI oder Design Workshop II

Wichtige Webseiten

- mimuc.de
- Veranstaltungen Informatik
 - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
 - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
 - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
 - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
 - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>

Fragen?

Jetzt oder per Mail: studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de

Slack-Channel: <https://mimuc.slack.com/>

Antworten auf häufig gestellte Fragen:
<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

23. April 2019

Einführungsveranstaltung
Master Medieninformatik