



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Das Anwendungsfach Medienwirtschaft im Master-Studiengang Medieninformatik

wim

Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

www.wim.bwl.lmu.de

Stand: Oktober 2019



Schwerpunkte und Vorwissen

- Im **Zentrum unseres Programms** steht das strategische Potential digitaler Technologien: von modifizierten Organisations- und Führungskonzepten über veränderte Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle bis hin zu veränderten Wertschöpfungsstrukturen und Märkten.
Aktuelle Forschungsfelder:
 - Digitalisierung von Medienunternehmen
 - Managementkonzepte und Digitalisierung
- **Unser Ziel** ist es, die digitale Transformation von Unternehmen sowie den Aufbau und das Management IT-basierter Unternehmen hinsichtlich Prozess, Ergebnis und technologischer Basis zu verstehen und darauf aufbauend Impulse in die Praxis zu geben.
- Die **speziellen Themen** orientieren sich dabei an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhles und sind somit nahe an der jeweiligen „Forschungsfront“. Forschungsprojekte werden nicht selten in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt.
- Wir setzen einen Bachelorabschluss in Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft bzw. äquivalentes Wissen voraus.

Überblick zur Kernveranstaltung „ Digitalization, Transformation and Management”

Digitalization, Transformation and Management” (three parts)		
Digital Technologies as the driver for digital innovations:	Types of Digital Innovations:	Embedding Digital Innovation:
This part comprises fundamental technical concepts of information technologies and covers the technical concepts behind recent technological trends, such as Big Data, Blockchain, Machine Learning and the Internet of Things.	In this part different types of digital innovation, such as products, services, processes and business models are covered. Inter alia it is discussed how platforms replace established business models and how companies can utilize data as a key resource to drive value.	This part deals with the question how companies can embed digital innovations and manage the digital transformation. It discusses how companies develop digital transformation strategies, how they govern transformation and how appropriate organizational forms enable digital change. Also, a focus will be set on the IT department’s future role.



- The course is held in English.
- The main goal of the course is to deliver on overview of digital innovations, the enabler of digital innovations and appropriate management structures for realizing digital innovations. Also, the technical drivers of digital innovations are discussed in the course.

M.Sc. Medieninformatik am WIM: Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

<p><u>Pflichtteil</u> (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</p>	<p>Digitalization, Transformation and Management (Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft) WIM, 6 ECTS, Sommersemester</p>
<p><u>Wahlteil</u> (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</p>	<p>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminar „Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, WS/SS, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM) - Proseminar (Guest Lecture) mit wechselndem Titel (IBIS Prof. Kranz, 3 ECTS, Sommersemester) - Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>) - Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>) - Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>) - IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)

* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft

WIM

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Medieninformatik und Neue Medien
Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess
<https://www.wim.bwl.uni-muenchen.de>

ECM

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte
Institutsdirektor: Prof. Dr. Martin Spann
<https://www.ecm.bwl.uni-muenchen.de>

IBIS

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Internet Business and Internet Services
Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz
<https://www.ibis.bwl.uni-muenchen.de>

Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter www.wim.bwl.lmu.de
- Fragen zum Anwendungsfach an: bodenstein-koeppl@bwl.lmu.de

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2019