



# Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

2. November 2020

Prof. Dr. Andreas Butz



# Aktuelle Informationen zum Studium auf Grund von COVID-19

- Das Wintersemester 2021 findet bis auf Weiteres komplett online statt. Das Institut für Informatik bemüht sich, das geplante Lehrangebot trotzdem mit möglichst wenig Einschränkungen bereitzustellen.
- Bitte informieren Sie sich auf der Webseite zur jeweiligen Veranstaltung. Veranstaltungen, die beispielsweise den Zugang zu spezieller Hardware erfordern, werden teilweise umorganisiert.
- Wir versuchen, größtmögliche Planbarkeit zu schaffen, müssen aber ggf. auf die Entwicklungen des Infektionsgeschehens eingehen.
- LMU-weite aktuelle Informationen: [https://www.uni-muenchen.de/aktuelles/corona\\_informationen/index.html](https://www.uni-muenchen.de/aktuelles/corona_informationen/index.html)



# Regeln zur Online-Lehre

- In dieser Situation gelten zudem online einige Regeln, die im realen Leben ohnehin klar wären, auf die wir hier aber explizit hinweisen möchten: In Live-Veranstaltungen bitten wir um einen disziplinierten Umgang mit Audio (normalerweise aus) und Bandbreite (Video nach Bedarf)
- Die Aufzeichnung oder Weiterleitung von Veranstaltungen durch Teilnehmer sind nicht erlaubt.
- Die Verteilung von Inhalten (Video, Audio, Bilder, PDFs, etc.) in anderen Kanälen als den vom Autor vorgesehenen ist nicht erlaubt.
- Wer eine dieser Regeln verletzt, muss damit rechnen, von der fraglichen Veranstaltung ausgeschlossen zu werden und wir behalten uns weitere Schritte vor. Mit allen anderen freuen wir uns darauf, gemeinsam aus dem Online-Semester das Beste herauszuholen.



# Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
  - 3 Semester Lehrveranstaltungen
  - 1 Semester Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



# Inhalte

- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich



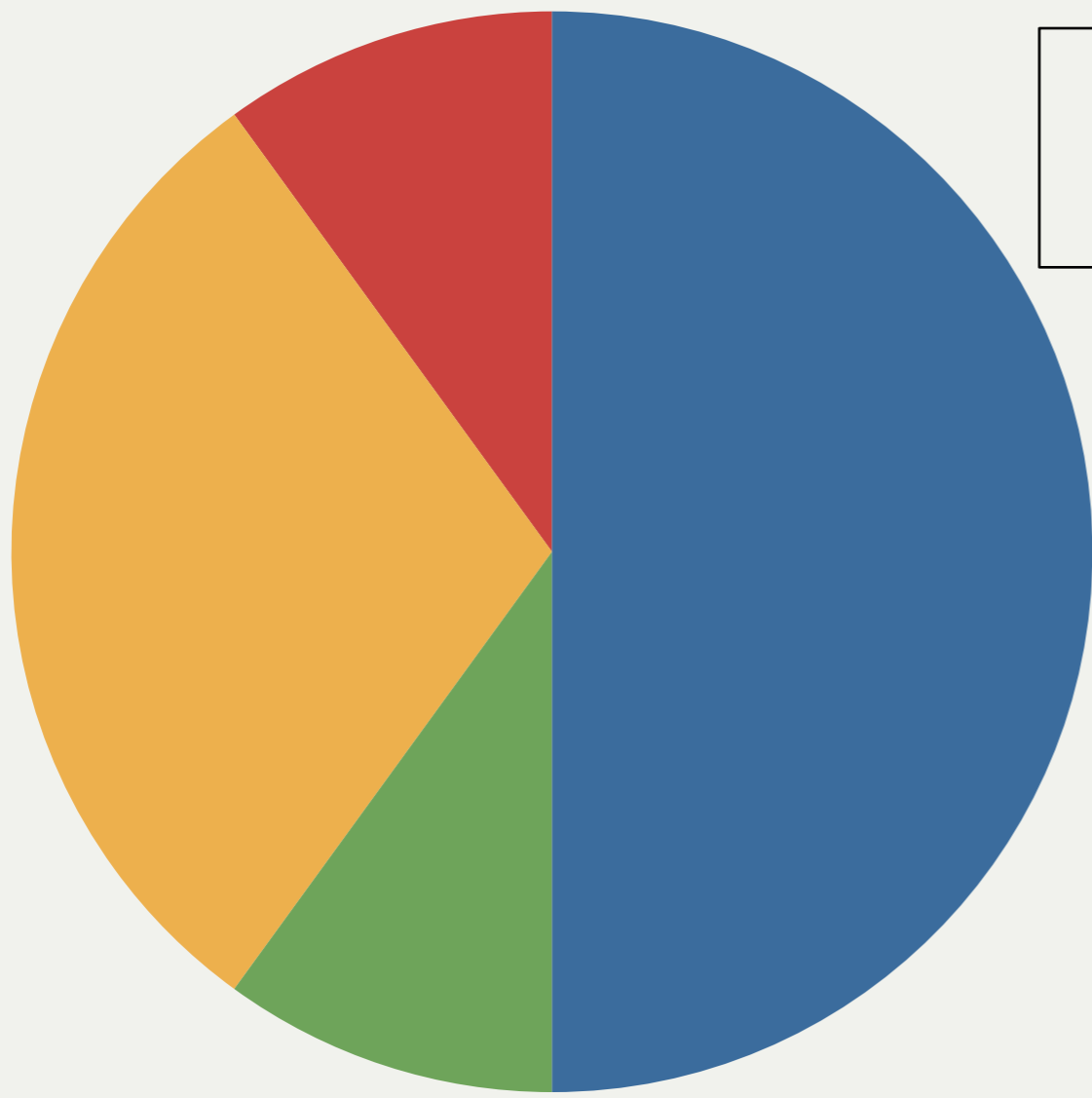
# Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
  - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
  - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits (bei Medienwirtschaft bis zu 24)
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
  - MI ohne AF
  - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
  - MI mit AF Medienwirtschaft
  - MI mit AF Mediengestaltung
  - Mensch-Computer-Interaktion



12

# Studienanteile (in ECTS Credits)



- Pflichtveranstaltungen (Themen variabel)
- Pflichtveranstaltungen (Themen fix)
- Wahlpflichtveranstaltungen
- Anwendungsfach

60

36

12



# Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
  - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
  - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
  - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
  - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
    - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder als 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
  - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
  - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)





# Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- Ohne Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 „Vertiefende Themen“
- Mit Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 „Vertiefende Themen“ und 2 Anwendungsfach-Veranstaltungen
- Sonderfall BWL: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht verpflichtend.



# Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Management
- Virtual Reality
- IT-Sicherheit (WiSe)
- Machine Learning
- Höhere Programmiersprachen (WiSe)
- Parallel & High Performance
- Computing (WiSe)
- Human Computation
- Datenbanksysteme II
- Big Data Management & Analytics (WiSe)
- Managing Massive Multiplayer
- Online Games
- Mensch-Maschine-Interaktion II (WiSe)
- Informationsvisualisierung (WiSe)
- Multimedia im Netz (WiSe)
- <https://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1>



# Mögliche vertiefende Themen

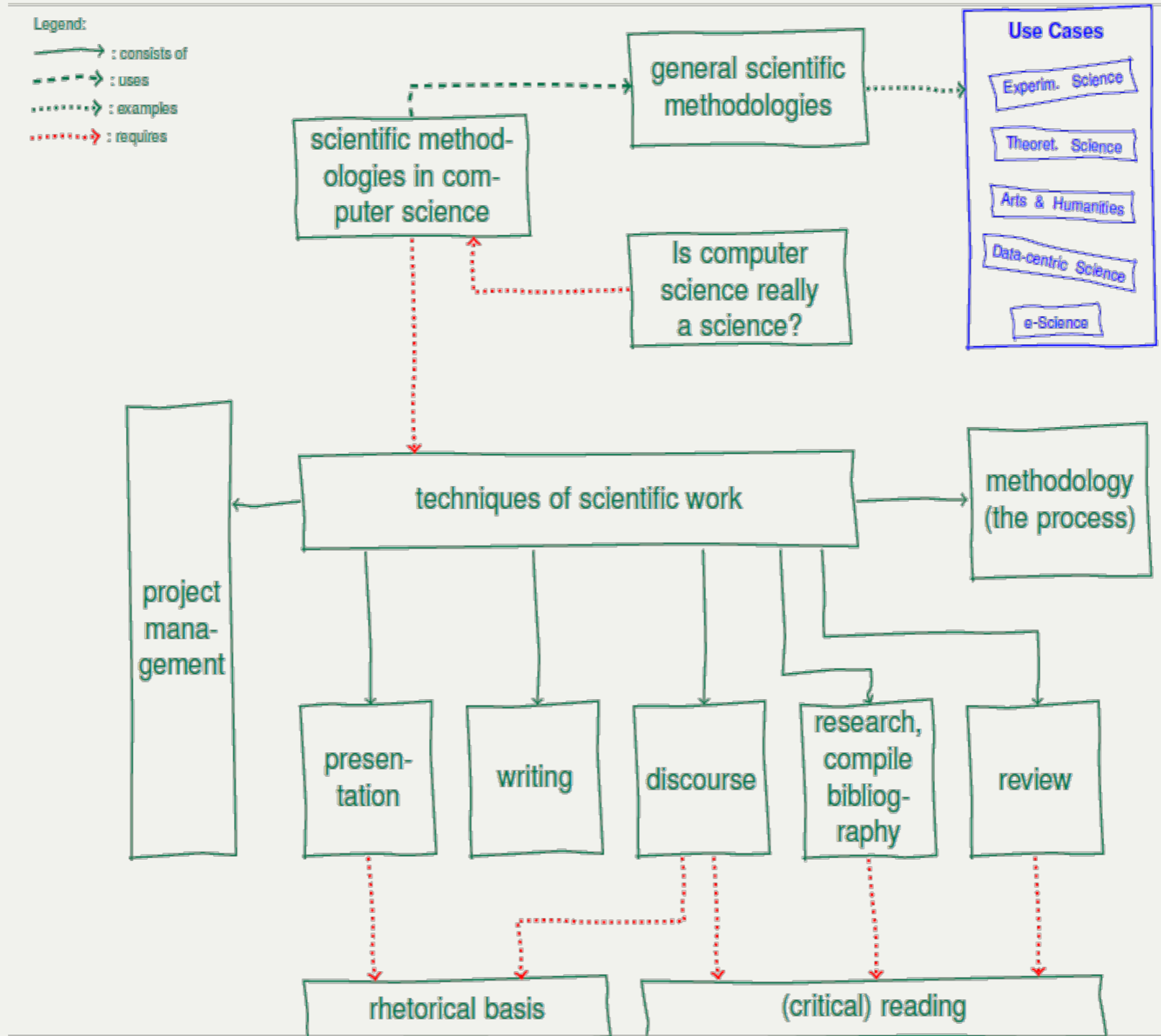
- Vertiefende Themen der MI/MMI:
  - Alle für Master ausgewiesenen Veranstaltungen aus dem Angebot des Instituts für Informatik
  - z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
  - z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen

**Auf dem Notenauszug werden  
Wahlflicht und Vertiefende Themen  
Zusammengefasst  
-> kein großer Unterschied**



# SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2020ws/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Dr. Michael Schiffers





# Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
  - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
  - Datenbankpraktikum (für Master)
  - Praktikum Mediengestaltung (für Master)



# Einzelpraktika

- kann bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum absolviert werden
  - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester



# Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar, Trainerschein, Jugendleiterausbildung oder ähnliches kann anerkannt werden
  - Umfang und fachliche Tiefe müssen passen
  - schriftlicher Nachweis notwendig
- Unser Angebot: 4 Tage, Dr. Gabriele Hußmann
  - <https://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss20/psk2/>





# Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)



# AWF Medienwirtschaft <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching/overview/index.html>

<p><b>Pflichtteil (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</b></p>	<p><b>Digitalization, Transformation and Management (Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft) (vormals Digital Products and Services) WIM, 6 ECTS, Sommersemester</b></p>
<p><b>Wahlteil (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</b></p>	<p><b>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar „Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)</li> <li>• Seminar (Guest Lecture) mit wechselndem Titel (WIM Prof. Hess / IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Sommersemester)</li> <li>• Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)</li> </ul>

\* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.



# Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- <https://www.ifkw.uni-muenchen.de/studium/nebenfach/index.html>
- Kontakt:
  - [master-medieninformatik@ifkw.lmu.de](mailto:master-medieninformatik@ifkw.lmu.de)



# Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
  - Dr. Karin Guminski
    - [karin.guminski@lmu.de](mailto:karin.guminski@lmu.de)
  - Daniel Botz
    - [daniel.botz@lmu.de](mailto:daniel.botz@lmu.de)



# Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
  - Pflicht statt Wahlpflicht:
    - Mensch-Maschine-Interaktion II
    - Informationsvisualisierung
  - Anwendungsfachanteil
    - Design Workshops I und II
    - DW1 im Sommersemester:
      - TUM Industrial Design
    - Alternative im Wintersemester bei LMU Kunstpädagogik



# Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
  - **Campus** (von der LMU)
  - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
  - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
  - **Uni2Work** (hauptsächlich verwendet)
  - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
  - **Moodle** (für e-learning Angebote)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen



# Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (18 ECTS Credits)
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
  - Ohne: Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
  - BWL: siehe Webseiten der BWL
  - KW: nach Absprache
  - MCI: DW1 jetzt im WS, DW2 im SS21



# Wichtige Webseiten

- [mimuc.de](http://mimuc.de)
- Veranstaltungen Informatik
  - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
  - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
  - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
  - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
  - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>





# Fragen?

Jetzt oder per Mail: [studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de](mailto:studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de)  
(Kai Holländer, Sarah Aragon-Bartsch)

Slack-Channel: <https://mimuc.slack.com/>

Informationen des Studiengangskoordinators Dr. Letz:  
<http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>

Antworten auf häufig gestellte Fragen:  
<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

## 2. November 2020

# Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik