



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Das Anwendungsfach Medienwirtschaft im Master-Studiengang Medieninformatik

WIM

Prof. Dr. Thomas Hess / Christoph Fuchs, M.Sc.

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

www.wim.bwl.lmu.de

Stand: Oktober 2017

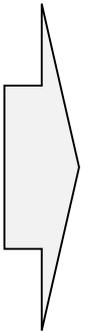


Schwerpunkte und Vorwissen

- Digitale Produkte und Dienste, die darauf aufbauenden Geschäftssysteme und die dafür erforderlichen Anwendungssysteme stehen im Zentrum unseres Programms.
- Dabei bearbeiten wir spezifische Fragen rund um die Medien- und Softwarebranche, beschäftigen uns aber auch mit übergreifenden Fragen der Digitalisierung von Unternehmen.
- Die speziellen Themen orientieren sich dabei an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhles und sind somit nahe an der jeweiligen „Forschungsfront“. Forschungsprojekte werden nicht selten in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt.
- Wir setzen einen Bachelorabschluss in Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft bzw. äquivalentes Wissen voraus.

Überblick zur Kernveranstaltung „Digital Products and Services“

| Digital Products and Services | | |
|--|--|---|
| Foundations | Business Models | Managing Digital Technologies |
| <ul style="list-style-type: none"> - Economics of Digital Goods - Technologies of the Internet - Business Models and Ecosystems | <ul style="list-style-type: none"> - Multi Channel Media - Personalization - Platforms - Revenue Sources | <ul style="list-style-type: none"> - Disruptive Technologies - Adoption of Technologies - Creating and Realizing Solutions |



- Die in Englisch gehaltene Kernveranstaltung im M.Sc. BWL vertieft ihr Wissen zu ökonomischen und technischen Fragen im Umfeld digitaler Produkte und Dienstleistungen.
- Nach einem kurzen Teil zu fundamentalen Prinzipien folgen die zwei Hauptthemenblöcke zu digitalen Medien und dem Software Business mit den jeweiligen Unterthemen.

M.Sc. Medieninformatik am WIM: Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

Pflichtteil
(12 ECTS):
**Vertiefung in
Medienwirtschaft**

Digital Products and Services
(Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft)
WIM, 6 ECTS, Sommersemester

**6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger
Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:**

- Seminar „Advanced Topics on Digital Products and Services“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)
- Proseminar “Design Thinking the Next Generation of Media Services Based with Visualisation Technologies” (WIM Prof. Hess, 3 ECTS, Sommersemester)**
- Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)

Wahlteil
(12 ECTS)*:
**Vertiefende Themen
der Medienwirtschaft**

* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

** Das Proseminar wird im Sommersemester 2017 erstmals angeboten!

Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter www.wim.bwl.lmu.de
- Nutzen Sie die Sprechstunden der Institutsmitarbeiter für gezielte Fragen!
- Fragen zum WIM-Lehrprogramm an Christoph Fuchs: fuchs@bwl.lmu.de / (089) 2180-6114

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2017